



ЕЛЕЦКАЯ ТИШИНА

ЕЛЕЦ – ВТОРОЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ ГОРОД ЛИПЕЦКОЙ ОБЛ. – ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ РАЗИТЕЛЬНЫЙ КОНТРАСТ С ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫМ И МОЛОДЫМ ЛИПЕЦКОМ И СИЛЬНО УСТУПАЕТ ЕМУ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ. НАДЕЖДЫ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДА СВЯЗАНЫ С СОЗДАНИЕМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ.



Текст: Александр ПЫПИН

Фото: Александр ПЫПИН

У

дельный вес продукции, производимой промышленными предприятиями города, составляет около 2–3% от общего объема производства по области, в то время как для Липецка этот показатель — 80–85%. Средняя заработная плата здесь меньше почти на треть, а реально работающие промышленные предприятия можно пересчитать по пальцам.

Население города за последние 15 лет сократилось на 7 тыс. человек, причиной тому — высокая смертность и миграция в Московский регион и Липецк. В последние годы не добавляли привлекательности городу в глазах инвесторов отношение к ним некоторых чиновников, а также политическая обстановка. Из-за разногласий депутатов городской совет в течение года не работал, был распущен и только во второй половине 2006 г., после выборов, начал полноценно функционировать.

В городе работает всего несколько небольших супермаркетов и дискаунтеров («Росинка», «Корзинка», «Магнит») и не представлена ни одна из федеральных сетей магазинов электроники и бытовой техники, даже «Эльдорадо». По объему потребительского рынка город уступает Липецку на порядок. Пока представленные в городе торговые сети можно пересчитать по пальцам — помимо «Магнита» и «Корзинки», это сети салонов сотовой связи «Ев-

росеть» и *Divizion*. Впрочем, присутствие современных форматов в городе постепенно расширяется. Местные предприниматели развивают сеть магазинов косметики и парфюмерии «Коспар», заявила об открытии магазина в городе сеть «Арбат-Престиж». Работают магазины «ТВОЕ», *BAON*, «ШАГМАРТ», «СГ-Центр». Возле Засосенского рынка запущен крупный магазин электроники и бытовой техники липецкой сети «Электромир». Интерес к покупке участка под строительство гипермаркета проявляет курская компания «Промресурс».

Елец — единственный в России районный центр, где есть университет. Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина стимулирует развитие здесь книжной торговли. В центре города работает «Книжный клуб «36'6», магазин «Книгомир», а также открылся двухэтажный «Дом книги». В конце 2006 г. в городе заработал первый однозальный кинотеатр с современным оборудованием — кинотеатр «Луч».

Фактически Елец поделен на две части. Старая часть города с сохранившейся исторической планировкой, где расположено более 200 памятников истории и архитектуры, внесена в список ЮНЕСКО. К ней прилегают спальные районы по обоим берегам реки Быстрая Сосна. Районы комплексной многоэтажной застройки перемежаются с районами индивидуальной застройки, частным сектором.

По данным комитета по торговле администрации Ельца, оборот розничной торговли города составляет около 9% от оборота по области. В городе работает около 300 магазинов, 100 предприятий общественного питания, 10 рынков, из которых два — продовольственные. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей составляет около 300 кв.м. «Количество магазинов в Ельце достаточное, их число возросло со 132 в 1991 г. до более 300 в 2006-м. Дальнейшие изменения потребительского рынка связаны с улучшением качества обслуживания, отделки и оформления магазинов, появлением современ-

ИСТОЧНИК: АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛ., АДМИНИСТРАЦИЯ ЕЛЬЦА.

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ
РАССТОЯНИЕ ДО МОСКВЫ, КМ	Около 400
РАССТОЯНИЕ ДО ЛИПЕЦКА, КМ	70
ПЛОЩАДЬ, КВ. КМ	65,1
ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, 2006 Г., ТЫС. ЧЕЛ.	113,3
ВВОД В СТРОЙ ЖИЛЬЯ, 2006 Г., ТЫС.КВ.М	Около 50
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, 2006 Г., МЛРД РУБ.	5,5
СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, 2006 Г., РУБ.	Около 7500

ТАБЛИЦА 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ Г. ЕЛЕЦ

ных форматов, таких как аптеки самообслуживания и др.», — отмечает Надежда Ермакова, руководитель комитета по торговле г. Елец.

Надежды на развитие города связаны с созданием туристической зоны, где должны появиться гостиницы, рестораны и современные магазины. Создание центра туризма в Ельце подтверждено Постановлением администрации области от 29 декабря 2006 г. № 195 «О создании особых экономических зон регионального уровня туристско-рекреационного типа». Зона общей площадью 780 га будет располагаться в разных районах города. Работающим на выделенных участках предпринимателям предоставляются льготы по налогу на землю, имущество, налогу на прибыль и др. Один из участков туристической зоны (Участок № 2), расположенный на окраине города у перекрестка федеральных трасс «Дон» и Тамбов — Орел, предназначен для размещения предприятий досуговой сферы — боулинга, аквапарка, торгово-развлекательного центра. Кроме того, предполагается создание сети предприятий общественного питания на туристических маршрутах. Конкурсы планируется провести уже в 2007 г. Курирует проект управление физической культуры, спорта и туризма администрации области.

Ожидается, что к 2015 г. поток туристов в Ельце с нынешних 10 тыс. человек в год возрастет до 370 тыс. Несмотря на выгодное транспортное положение (город находится на пересечении пяти направлений железнодорожной сети и крупных автомагистралей Москва — Ростов, Орел — Липецк — Тамбов), богатую историю и наличие многочисленных памятников архитектуры, реализуемость этих планов зависит в большей степени от того, смогут ли местные власти привлечь инвесторов и девелоперов. Предполагается, что 66% средств от бюджета проекта туристической зоны вложат именно инвесторы, остальное берется финансировать городская и областная администрация.

Пока же основными очагами развития современной торговли являются центральная улица города — ул. Мира (бывш. Торговая), спальный район «Эльта» и прилегающие к крупным рынкам помещения. На ул. Мира, пешеходной улице, находятся «Книжный клуб «36°6», магазин косметики «Коспар», салоны сотовой связи «Евросеть» и «Цифроград», фирменный магазин «Елецкие кружева», пиццерия и ресторан. Здесь же расположился центральный универмаг, сохранивший традиции еще советской торговли, например обеденный перерыв. В районе «Эльта» находятся супермаркеты «Росинка», «Корзинка», магазин товаров для дома «СГ-Центр», торговые комплексы «Глобус» и «Энергия». В апреле 2007 г. возле Засосенского рынка открылся двухуровневый торговый дом «Гильдия» с первым в Ельце эскалатором. Новые торговые



ДЕЙСТВУЮЩИЕ, СТРОЯЩИЕСЯ И ПРОЕКТИРУЕМЫЕ КРУПНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ЕЛЬЦА.



ТК «ГИЛЬДИЯ» В ЕЛЬЦЕ.

комплексы возникают в спальных районах. Создание крупных торговых объектов в центре города затруднено из-за большого количества памятников архитектуры. Поэтому в основном здесь торговля развивается за счет выкупа первых этажей жилых зданий (до революции — купеческих) и перевода их под магазины и предприятия общественного питания, что и экономически оправданно, и исторически справедливо. **M**

НАЗВАНИЕ	АДРЕС	ГОД ОТКРЫТИЯ	ПАРАМЕТРЫ	ОПЕРАТОРЫ
ЦУМ — ДОМ ТОРГОВЛИ	ул. Мира	Н/д	5000 кв.м, 2 уровня	Мелкая нарезка
«ЭНЕРГИЯ»	ул. Радиотехническая	2006	4000 кв.м, 1 уровень	«Энергия», «Корзинка», «Евросеть», «Самед», «Коспар», «СГ-Центр»
«ГЛОБУС»	Район «Эльта»	2005	3000 кв.м, 2 уровня	«Росинка», «Сателлит»
«ГИЛЬДИЯ»	Засосенский рынок	2007	5000 кв.м, 2 уровня	«Электромир», «Евросеть», Divizion, «Регард», одежда, обувь, аксессуары

ТАБЛИЦА 2. ДЕЙСТВУЮЩИЕ КРУПНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ЕЛЬЦА.