



ОДИН НА 50 ТЫСЯЧ

ОДНОЙ ИЗ ПРИЧИН МЕДЛЕННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ЯВЛЯЕТСЯ НЕДОСТАТОК ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, ОТВЕЧАЮЩИХ СОВРЕМЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ, ОТСУТСТВИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ.

Текст: Александр ПЫПИН

Фото: Александр ПЫПИН

В

конце XX в. торговля в Центральном федеральном округе осуществлялась преимущественно на стихийных открытых и крытых рынках, в бывших универмагах, ЦУМах, универсамах, в быстро переоборудованных производственных и иных помещениях. Местные девелоперы и не помышляли о создании современных торговых центров европейского уровня — торговые площади расширялись за счет пристроек к действующим комплексам и рынкам, реконструкции бывших универмагов и универсамов, быстро возводимых помещений и перевода первых этажей жилых зданий в нежилой фонд. Строящиеся капитальные помещения не учитывали многих требований сетевых операторов, они в равной степени могли использоваться как для офисов, так и для торговли, а финансировались, как правило, по долевым схеме.

И РАЗНЫЕ ПРОЧИЕ ШВЕДЫ

Сегодня не только местные девелоперы, но и компании из Израиля, Турции, Швеции, Германии, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Москвы участвуют в создании крупных современных проектов, общая площадь многих из которых превышает 50 тыс. кв. м.

Почти в каждом городе ЦФО с населением более 100 тыс. человек на различных стадиях проектирования, строительства, ввода в эксплуатацию находятся по 2–3 крупных торговых центра (от 20 тыс. кв. м общей площади), а в таких городах, как Липецк, Тула, Ярославль, их по 5–6. Безусловным лидером по числу и масштабу объектов является Воронеж — здесь их наберется с десяток. Между тем без пристального внимания девелоперов остаются города с населением более 100 тыс. человек: Рыбинск, Елец, Муром, Ковров, Новомосковск. Но и их время придет. Например, компания «Мытищи-Плаза» (владелец ТЦ «Красный Кит» в Мыти-

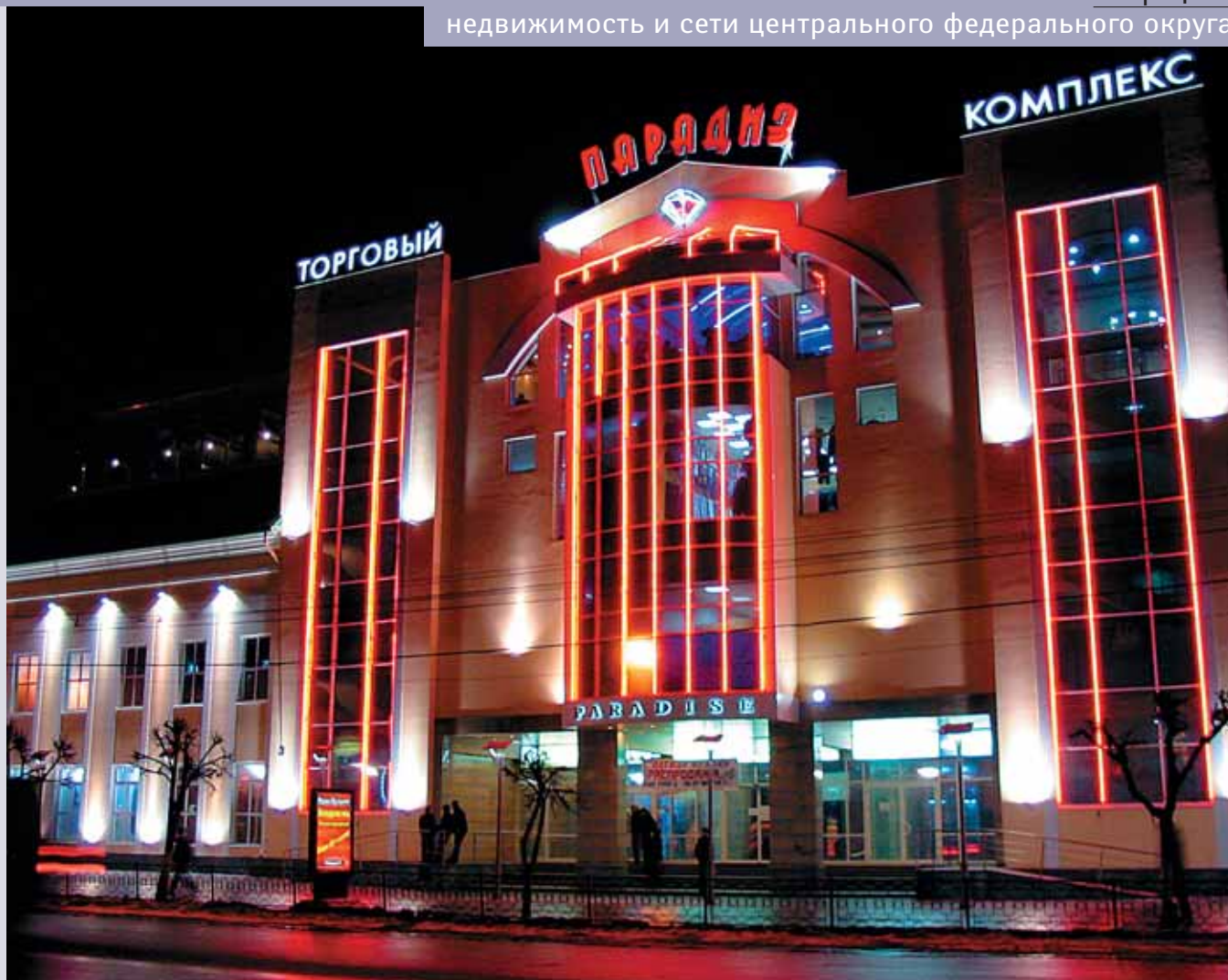
щах) заявила о намерении построить сеть торговых комплексов в небольших городах Владимирской обл. — Александрове, Суздале, Киржаче и др., вложив в этот проект около 100 млн USD. Ярославская компания «Инкомпроект» заявила о создании ТЦ в Рыбинске.

Первый проект крупного современного торгового центра в ЦФО появился благодаря шведской компании *Centrum Utveckling*. Еще в 2002 г. она пыталась начать строительство ТЦ в Калужской обл., которое до сих пор не закончено. Шведы пробовали осваивать и другие регионы, однако смогли заинтересовать только администрацию Воронежа, где теперь совместно с *FTEC AG* реализуют проект. Зато оказались востребованы знания компании: *Centrum Utveckling* консультировала проекты в Ярославле, Воронеже, Рязани и других городах.

В то же время появился отечественный лидер — родом из Калуги. Первый свой торговый центр многопрофильный холдинг «Ташир» ввел в строй в Туле в 2004 г., затем последовали торговые центры «XXI век» в Калуге и «Фараон» в Ярославле — в 2005 г. Сейчас компания ведет строительство ТЦ в Ярославле, Иваново, Костроме, Владимире, проектирует комплекс с аквапарком в Липецке, ритейл-парк в Калуге.

Еще до ГК «Ташир» сеть торговых комплексов «Интерсити» в ЦФО начала создавать *Bridge Holding*, однако к 2005 г. компания прекратила видимую активность в этой сфере. Действовавший с 2002 г. тульский торговый комплекс «Интерсити» был продан.

В 2004 г. на рынок ЦФО вышел и такой сетевой девелопер, как московская компания «Ермак», активный партнер сети «Перекресток». В конце 2004 г. компанией был открыт ТЦ «Магнит» в Воронеже — после реконструкции здания Железнодорожного рынка. В 2006 г. «Ермак» на



ТЦ «ПАРАДИЗ» В ТУЛЕ.

территории стратегического предприятия «Альтаир» открыл одноименный торговый центр. Проект «Ермака» в Белгороде не увенчался успехом: компания не смогла начать строительство торгового центра. А в 2006 г. в Воронеже открылся торговый центр еще одного сетевого девелопера, сотрудничающего с «Перекрестком», — ТЦ «Солнечный рай».

В прошлом году к освоению городов округа приступила и екатеринбургская компания «Кит-Кэпитал». Она уже строит торговый центр в Воронеже и готовится к строительству в Липецке, Тамбове и Старом Осколе. Ульяновский девелопер DARS ищет площадки для освоения в Туле и Твери. Создание сети торговых центров в ЦФО начала компания «Региональные инвестиции» — она возводит объекты в Смоленске и Костроме.

Строит торговые центры в Центральном округе и компания «РТМ-Девелопмент» (холдинг «Марта»). Еще в 2004 г. холдинг «Марта» приобрел ТК «Интерсити» в Туле у компании Bridge Holding. Сейчас компания возводит торговый комплекс «Демидовский» в этом же городе, а также готовится стройка торгового центра в Липецке. Компания «Леон Билдинг», корни которой также ведут в холдинг «Марта», готовит строительство ТЦ «Леон» в Туле, в пойме реки Упа. Девелоперская компания AdvantageGroup планирует осваивать площадку в Брян-

ске, а также подыскивает площадки в других городах, например Липецке. «Строинрос» занимается проектированием торговых центров в Тамбове и Костроме. DVI Group уже проектирует ТЦ во Владимире и оформляет площадку в Курске и готов осваивать другие города Черноземья, кроме Воронежа.



В ЦФО УЖЕ ПРИСТУПИЛИ К ОСВОЕНИЮ НОВЫХ ПЛОЩАДОК ПОД СТРОИТЕЛЬСТВО ТЦ:

«РТМ Девелопмент» (Москва), Adwill Partners (Москва), «Вестер» (Калининград), «Гринн» (Курск), ECE (Германия), «Перекресток» (Москва), «Воронежская девелоперская компания» (Воронеж), «Интериио» (Санкт-Петербург), «Мебель Черноземья» (Воронеж), «Региональные инвестиции» (Москва), Sobor SM (Москва), «Губернский Город» (Ярославль), «Таурис Естейт» (Москва), «Липецкая ярмарка» (Липецк), «Русский Дом» (Обнинск), Advantage Group (Москва), «Кит-Кэпитал» (Екатеринбург), «Ташир» (Калуга), «КМА Проектжилстрой» (Старый Оскол), ГК «Спектр» (Ярославль), «Инкомпроект» (Ярославль), «Паллада-Инвест» (Тверь), LEON Building (Москва), «Центрум Утвеклинг» (Швеция), «Строинрос» (Москва), DVI Group (Москва), «Самохвал» (Москва), «Спар-Девелопмент» (Тула), «Корстон» (Москва), «Доминион-М» (Москва), «Лидер» (Екатеринбург) и другие.

ЕСЛИ НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ ДОЛЯ РЫНОЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ЦФО, ПО ОФИЦИАЛЬНЫМ ДАННЫМ, СОСТАВЛЯЕТ 22,4% И УМЕНЬШАЕТСЯ ПРИМЕРНО НА 1% В ГОД, ТО С МАССОВЫМ ВВОДОМ В СТРОЙ ГИПЕРМАРКЕТОВ СОКРАЩЕНИЕ МОЖЕТ СТАТЬ ГОРАЗДО СУЩЕСТВЕННОЙ.



ТЦ «ОСКОЛ» В СТАРОМ ОСКОЛЕ.

➤ Воронежский холдинг «Мебель Черноземья» совместно с компанией «Рост-Ритейл» из Петербурга создает сеть разноформатных ТЦ «Интерيو»: проекты на различной стадии запущены в Воронеже, Белгороде, Липецке. Из иностранных фирм, помимо шведской *Centrum Utveckling*, в участии в проектах в регионах ЦФО замечены израильская компания *Fishman Group* (проект «Вернисаж» в Ярославле), турецкая *KILIC Foreign Trade INC* (проект «Липецкая ярмарка» в Липецке), немецкая *ECE* (проект в Ярославле).

САМ ПОСТРОИЛ, САМ ТОРГУЮ

Девелоперскую активность проявляют и многие торговые сети, работающие на территории округа: «Перекресток», *REAL*, «Вестер», «Самохвал», «Рамстор», *Globus*, «Магнит», *Metro Cash&Carry* и др. Они получают земельные участки на первичном или вторичном рынке, скупают крупные помещения и затем проводят строительство или реконструкцию. Для таких сетей, как *Metro Cash&Carry* и *Globus*, создание торговых площадей на отдельных участках, полученных на первичном или вторичном земельных рынках, является стратегией. Для «Перекрестка», «Рамстора», *REAL*, «Вестера» и других самостоятельный девелопмент — лишь

один из способов получения необходимых торговых помещений. Так, если в Ярославле гипермаркет *REAL* создавался на земельном участке компании «Глобал-Инвест» в рамках ТЦ «Вернисаж», то в Липецке *REAL* сам получил земельный участок, построил гипермаркет, а теперь планирует возводить вторую очередь торгового комплекса. «Вестер» в Белгороде был девелопером ТК «Гранд», где открылся гипермаркет «Вестер». В то же время в Ярославле гипермаркет «Вестер» является простым арендатором ТК «Космос-3», «Перекресток» в Липецке на отдельном земельном участке построил гипермаркет, в Воронеже (еще в 2004 г.) им были выкуплены корпуса у концерна «Энергия». В одном из этих корпусов уже работает ТК «Солнечный рай», где, естественно, якорем выступает «Перекресток».

Многие торговые сети занимаются девелопментом не только для себя, они строят дополнительные площади для сдачи в аренду. Стратегии совмещения собственного девелопмента и развития торговой сети в Центральном округе придерживается, например, сеть «Самохвал». Она планирует создать в ЦФО сеть ТРК «для всей семьи» общей площадью от 6 до 50 тыс.кв.м. Один из таких комплексов уже работает в Рязани, другой откроется в 2007 г. в Туле на площади 40 тыс.кв.м. В планах Брянск, Владимир, Малоярославец. Курская сеть гипермаркетов «Линия» (корпорация «Гринн») тоже готова заниматься строительством многофункциональных торговых центров. Так, например, произошло в Орле, где возводится мегакомплекс на участке в 6 га. Липецкая «Корзинка», также владеющая гипермаркетом «Мы» в Липецке, намерена по-

ДЕВЕЛОПЕРЫ, ПЛАНИРУЮЩИЕ ВЫХОД В ЦФО:

«Крокус» (Москва), *DARS* (Ульяновск), «Корзинка» (Липецк), «Мытищи-Плаза» (Мытищи), «Промресурс» (Курск), «Гиперцентр» (Москва), «Рамстор» (Москва) *Diamant Development* (Волгоград) и другие.

ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ РАЗМЕЩЕНИЕ В ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСАХ ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ ЗОН, ФУД-КОРТОВ БЫЛО ЭКЗОТИКОЙ ДЛЯ РЕГИОНА. МУЛЬТИПЛЕКСЫ В СОСТАВЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ И ВО ВСЕ ОТСУТСТВУЮТ.



НАЗВАНИЕ СЕТИ	БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛ.	БРЯНСКАЯ ОБЛ.	ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛ.	ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛ.	ИВАНОВСКАЯ ОБЛ.	КАЛУЖСКАЯ ОБЛ.	КОСТРОМСКАЯ ОБЛ.	КУРСКАЯ ОБЛ.	ЛИПЕЦКАЯ ОБЛ.	ОРЛОВСКАЯ ОБЛ.	РЯЗАНСКАЯ ОБЛ.	СМОЛЕНСКАЯ ОБЛ.	ТАМБОВСКАЯ ОБЛ.	ТВЕРСКАЯ ОБЛ.	ТУЛЬСКАЯ ОБЛ.	ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.
REAL	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	+
GLOBUS	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
«МОСМАРТ»	-	-	-	+	+	+	+	-	+	-	+	+	+	-	-	-
«НАШ ГИПЕРМАРКЕТ»	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	+
«О'КЕЙ»	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
«ГРОССМАРТ»	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-
«ЛИНИЯ»	+	+	-	+	-	+	-	+	+	+	-	-	+	-	-	-
«ВЕСТЕР»	+	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	+	+	-	-	+
«ГИПЕР-МАГНИТ»	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+	+
«ЛЕНТА»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
«ЕВРОПА»	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
«МЬ»	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
«ПЕРЕКРЕСТОК»	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-
«РАМСТОР»	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-
METRO CASH&CARRY	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	+	+

ТАБЛИЦА. ПЛАНИРУЕМОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ГИПЕРМАРКЕТОВ В ЦФО К КОНЦУ 2008 Г.

строить к 2009 г. торговый центр в Орле. «Перекресток» планирует строительство торгового комплекса в Твери и Воронеже.

На сегодняшний день в регионах Центрального округа запланировано создание нескольких десятков гипермаркетов. Некоторые сети уже сейчас не стесняются открывать гипермаркеты в городах с населением менее 100 тыс. человек, как это сделала «Линия» в г. Грязи Липецкой обл. с населением около 50 тыс. человек. От открытия подобных объектов в первую очередь страдают традиционные рынки и небольшие магазины — оборот частных предпринимателей падает. Если на текущий момент доля рыночной торговли в ЦФО, по официальным данным, составляет 22,4% и уменьшается примерно на 1% в год, то с массовым вводом в строй гипермаркетов сокращение может стать гораздо существенней.

Десятками получают земельные участки в Центральном округе и строят на них стандартные быстровозводимые «коробки» такие сети гипермаркетов, как «Магнит», «Линия». «Магнит» возводит свои первые гипермаркеты во Владимире, Воронеже, Липецке, Новомосковске, Тамбове, Туле, Ярославле. В сети «Линия» уже 10 гипермаркетов — в Белгороде, Курске, Железногорске, Старом Осколе, Липецке, Грязях, Орле и Брянске, два в Воронеже. В 2007 г. планируется открыть еще не менее 10 в Тамбове, Калуге, Губкине, Орле и других городах.

Сеть «Мосмарт» планирует в 2007–2008 гг. открыть гипермаркеты и магазины формата «макси» в Смоленске, Иваново, Костроме, Липецке, Тамбове. Проект строительства ги-

пермаркета в Воронеже законсервирован. Гипермаркеты «Вестер-Гипер» площадью от 4 до 15 тыс. кв. м предполагается открыть в 2007 г. в Смоленске, Старом Осколе, Орле, Тамбове. В таких городах, как Воронеж, Белгород и Ярославль, к концу 2007 г. предусмотрено функционирование двух гипермаркетов, принадлежащих федеральной сети «Вестер». В Туле в 2007 г. откроется гипермаркет SPAR. Сеть гипермаркетов «О'Кей» приобрела площадку в Липецке для своего гипермаркета. «Наш гипермаркет» уже открылся в Рязани и планируется к открытию в других городах. Globus осваивает площадки в Тверской и Владимирской областях. Без энтузиазма относится к размещению гипермаркетов в населенных пунктах округа и сеть «Карусель» — ее стратегия предполагает развитие в первую очередь в городах-миллионниках и их пригородах. Если планы строителей гипермаркетов осуществляются, то к 2010 г. на территории регионов ЦФО будет работать не менее 50 гипермаркетов, т.е. один гипермаркет на 200 тыс. человек. Это, конечно, далеко от показателей Чехии, где один гипермаркет приходится на 50 тыс. жителей, но сравнимо с плотностью размещения гипермаркетов в Польше.

САМИ МЫ МЕСТНЫЕ

Развитию рынка торговой недвижимости, современных торговых центров в округе способствуют не только сетевые девелоперы и крупнейшие торговые сети, имеющие собственные девелоперские подразделения: почти в каждом городе есть проекты, реализуемые локальными девелоперами, причем отличием этих объектов, как пра-



ТЦ «ГРАНД» в БЕЛГОРОДЕ.

➤ вило, является выгодное местоположение. Так, в Белгороде возводят современные торговые центры местные компании «Юкон» и «Белгородстроймонтаж», в Брянске владельцы Бежицкого универмага задумали его реконструкцию в современный торговый центр, в Старом Осколе торговые центры строят местные компании «Боше» и «КМА Проектжилстрой», в Твери у Парка Победы крупный проект площадью 60 тыс.кв.м реализует компания «Паллада-Инвест», в центре Владимира компанией «Стройспецмонтаж» строится ТЦ.

Но, пожалуй, наиболее амбициозные девелоперы работают в Воронеже. Например, ассоциация «Галерея Чижова» (*CHG Invest Management*) задумала реконструкцию универмага «Россия» в центре Воронежа, в результате которой появится торгово-развлекательный центр площадью около 80 тыс.кв.м. В 2005 г. компания уже ввела в строй ТЦ «Аксиома» в городе. Воронежская девелоперская компания планирует создать на окраине Воронежа огромный комплекс «Град» площадью 150 тыс.кв.м с аквапарком. Весной 2007 г. ею уже введен в строй комплекс «Москов-

ский проспект» площадью более 50 тыс.кв.м. Во многом благодаря активной позиции местных девелоперов компании *IKEA* не удается реализовать свои планы по строительству комплекса «МЕГА» в Воронеже. С трудностями в Воронеже столкнулись и девелоперы из Курска, Нижнего Новгорода, Москвы.

Сильные девелоперские структуры созданы в Курске — это корпорации «Гринн» и «Промресурс» («Европа»). Первая с 2002 г. управляет торговым комплексом в этом городе и, помимо сети гипермаркетов «Линия», строит мегакомплекс в Орле стоимостью около 50 млн USD. В активе второй — сеть супермаркетов в Курске и области и два торговых центра с солидными арендаторами: «Техносила», «Детский мир», *Star Galaxy*, — а также амбициозные планы по освоению Воронежа.

В Ярославле тоже появились мощные девелоперские компании. Например, компания «Инкомпроект» владеет там двумя торговыми комплексами, планирует строить торговый центр в Рыбинске, а также провести реконструкцию Гостиного двора в центре Ярославля к 2010 г., когда будет отмечаться 1000-летие города. Группа компаний «Спектр», владеющая несколькими многофункциональными комплексами в городе, запланировала к 1000-летию создание подземного торгового центра площадью около 50 тыс.кв.м на пл. Волкова; вложения в проект достигнут 80 млн USD. В Ярославле в преддверии 1000-летия, в отличие, например, от Воронежа, находится место для проектов как местных девелоперов, так и иногородних и иностранных — *ECE* (Германия).

ОТКРЫЛИ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ В ЦФО:

УК «Ермак» (Москва), «Проект 2000» (Иваново), «КМА Проектжилстрой» (Старый Оскол), «Полсинаут» (Рязань), ГК «Спектр» (Ярославль), «Инкомпроект» (Ярославль), ассоциация «Галерея Чижова» (Воронеж), «Ташир» (Калуга), «Гринн» (Курск), «Атрон» (Рязань), «Промресурс» (Курск), «Солнечный Рай» (Москва), «Самохвал» (Москва), «Воронежская девелоперская компания» (Воронеж) и другие.

СЕГОДНЯ НЕ ТОЛЬКО МЕСТНЫЕ ДЕВЕЛОПЕРЫ, НО И КОМПАНИИ ИЗ ИЗРАИЛЯ, ТУРЦИИ, ШВЕЦИИ, ГЕРМАНИИ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ЕКАТЕРИНБУРГА, МОСКВЫ УЧАСТВУЮТ В СОЗДАНИИ КРУПНЫХ СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ПРОЕКТОВ В ЦФО.



РАЗВЛЕЧЕМСЯ ПО-НОВОМУ

В Центральном округе прогнозируется изменение не только количества торговых центров, но и их наполнения. До недавнего времени размещение в торговых комплексах мультиплексов, детских игровых зон, фуд-кортвов было экзотикой для региона. Например, даже в крупнейшем в регионах Центрального округа торговом центре «Серебряный город» в Иваново (110 тыс.кв.м), занимающем корпуса бывшей фабрики, нет ни мультиплекса, ни детской развлекательной зоны, ни фуд-корта, ни боулинга. Открытие этих удовольствий запланировано на 2007 г. Да и для других крупных торговых объектов появление в них мест развлечений и досуга станет нормой. Пока же детские игровые зоны работают в ТЦ «Фараон» (Ярославль), «Аксиома» (Воронеж), «Европа» (Курск) и еще нескольких. Фуд-корты открыты в ТЦ «Парадиз» (Тула), «Сити XXI век» (Калуга) и др. Мультиплексы в составе торговых центров и вовсе отсутствуют, есть только двухзальный кинотеатр в калужском ТЦ «XXI век». Крупнейшие многозальные кинотеатры пока работают в регионах ЦФО в отдельных зданиях — «Солярис» в Липецке, «Русич» в Белгороде, «Спартак» в Воронеже, «Киномакс» во Владимире. Открытие мультиплексов и многозальных кинотеатров в торговых центрах ЦФО запланировали такие сети, как «Пять Звезд» («Парадиз») в Костроме и Смоленске, «Синема Стар» («Ташир») в Туле, Ярославле, Иваново, «Киномакс» в Воронеже и Ярославле, «КароФильм» во Владимире и Брянске, «Инвесткинопроект» в Калуге, «Формула Кино» в Иваново, *DVI Cinema* во Владимире и Курске.

Будут размещаться в торговых центрах округа и крупные боулинг-центры: «Планета Боулинг» во Владимире, Туле, Липецке, «Космик» в Костроме, Рязани, Ярославле. В ЦФО в ближайшем будущем появятся не только мультиплексы, боулинг-центры, ресторанные дворики, детские развлекательные центры, но и крытые аквапарки. Их создание запланировано в Воронеже, Липецке, Ярославле, причем в Воронеже и Липецке предполагается открыть по два аквапарка. Детские игровые комплексы «Игромакс», *Crazy Park*, *Star Galaxy* проектируются в Воронеже, Ярославле, Липецке, Иваново и других городах.

Планируется, что к 2010 г. в регионах округа будет работать около 100 торговых центров суммарной площадью около 2 млн кв.м. Если такая программа торговых сетей и девелоперов осуществится, то к следующему десятилетию качество жизни горожан в ЦФО кардинально изменится. Они будут посещать мультиплексы, играть в боулинг, покупать продукты в гипермаркетах и отдыхать в аквапарках и ресторанах, а на рынки станут ходить, как в музей. Однако если вспомнить, что треть населения региона составляют жители в возрасте более 55 лет и численность его ежегодно сокращается на 300 тыс. человек, то оптимизм девелоперов вызывает восхищение и недоумение. Пока потребительские запросы жителей округа растут на 10 и более процентов, места хватит всем проектам, однако когда бурный рост прямых потребительских расходов приостановится, что неизбежно, головокружение от успехов для многих девелоперов может смениться неприятным похмельем. **M**

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

«АЛЬТАИР»



ГОРОД: Ярославль
ОТКРЫТ: 2006 г.
ДЕВЕЛОПЕР: УК «Ермак»
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ.М: 37 227
АРЕНДАТОРЫ: «Перекресток», «МИР», Peacocks

«ПЛАЗА»



ГОРОД: Иваново
ОТКРЫТ: 2002 г.
ДЕВЕЛОПЕР: «Иваново-2000»
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ.М: 11 500
АРЕНДАТОРЫ: «Эльдорадо», «Топ-книга», «Л'Этуаль»