



# МЕЖДУ МЕТАЛЛОМ И ТОРГОВЛЕЙ

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ ВХОДИТ В СОСТАВ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА. ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЬ УСТУПАЕТ БОЛЬШИНСТВУ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, ОДНАКО ПО ОБЪЕМУ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ЗАНИМАЕТ СРЕДИ НИХ ПЕРВОЕ МЕСТО, А ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ЗДЕСЬ ВЫШЕ, ЧЕМ В МОСКВЕ. ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЛАСТЬ СОРЕВНУЕТСЯ С БЕЛГОРОДСКОЙ.



Текст: Александр ПЫПИН

Фото: Александр ПЫПИН

# Н

апример, она занимает в ЦФО второе место после Белгородской обл. по вводимым объемам жилья на душу населения (0,528 кв.м). Число жителей с денежными доходами ниже прожиточного минимума сократилось за 2006 г. с 16,8 до 12,8% от общей численности населения области.

Область — единственный в округе донор федерального бюджета. Федеральные власти отвечают ей взаимностью. В 2006 г. они утвердили программу создания особой экономической зоны «Казинка». В зоне, расположенной между Липецком и Грязями, будет работать около 13 тыс. человек, здесь планируется строительство города-спутника Романово. Инвестиции составят несколько миллиардов долларов. Помимо особой экономической зоны федерального уровня, запланировано и развитие особых экономических зон регионального уровня: промышленно-производственного типа «Тербуны» и «Чаплыгинская»; агропромышленного типа «Астапово»; туристско-рекреационного типа «Елец» и «Задонщина». В туристско-рекреационных зонах будет поощряться создание современных

объектов досуга, развлечений, общественного питания. Инвесторы получают льготы согласно закону Липецкой обл. «Об особых экономических зонах регионального уровня».

Нынешнее относительное благополучие области во многом зависит от работы крупнейшего в Европе предприятия по производству металлопроката — Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК), который формирует более 40% поступлений в областной бюджет и бюджет Липецка. Кроме регионообразующего НЛМК на территории области работают такие крупные предприятия, как Липецкий тракторный завод, металлургический завод «Свободный Сокол», завод «Индезит», кирпичный завод «Тербунский гончар», ОАО «Лебедянский», ОАО «Липецкхлебмакаронпром», ОАО «Ликонф», ОАО «Липецкмолоко». Основные отрасли экономики области — металлургия и сельское хозяйство.

Потребительский рынок Липецкой обл. в целом слабо отличается от рынков Белгородской или Курской областей как по обороту розничной торговли на душу населения, так и по представленным торговым сетям. Бурное развитие современных объектов потребительского рынка происходит только в Липецке — на доходы металлургов претендуют крупнейшие российские и международные сети и девелоперы (REAL, «Перекресток», «Линия», «Кит-Кэпитал», «О'Кей» и др.).

В отличие от Курской, Белгородской, Воронежской областей, где на рынке торговых сетей и девелопмента работают серьезные местные игроки, конкурирующие как друг с другом, так и ведущие борьбу с «пришельцами», липецкие структуры в активной экспансии на потребительский рынок не участвуют. Несколько лет на-

ИСТОЧНИК: ГОСКОМСТАТ-АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛ.

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ
ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, 2002 Г. (ПЕРЕПИСЬ), ТЫС. ЧЕЛ.	1213
ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, 2006 Г., МЛН РУБ.	226 920
ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, В % К 2005 Г.	110
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, 2006 Г., МЛН РУБ.	53 000
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, В % К 2005 Г.	117
СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, НОЯБРЬ 2006 Г., РУБ.	8930
ДОХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (В СРЕДНЕМ), 2006 Г., РУБ. В МЕСЯЦ	7709

ТАБЛИЦА 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛ.

ИСТОЧНИК: ГОСКОМСТАТ АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛ.

ГОРОД	ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, ТЫС. ЧЕЛ.
ЛИПЕЦК	506,0
ЕЛЕЦ	116,7
ГРЯЗИ	48,5
ДАНКОВ	23,8
ЛЕБЕДЯНЬ	21,4

ТАБЛИЦА 2. НАИБОЛЕЕ КРУПНЫЕ ГОРОДА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛ. (2002 г.).

зад попытки стать девелопером предпринимал НЛМК, когда им в Твери было выкуплено здание Тверьуниверсалбанка и реконструировано в торгово-офисный центр «Олимп». Также НЛМК получил в Липецке участок под строительство ТРЦ площадью около 25 тыс.кв.м. Однако с этим участком НЛМК расстался. Планировал НЛМК создавать и аквапарк в Липецке, однако теперь этим проектом занимается ХК «Лидер» из Екатеринбурга.

Крупнейшей на данный момент торговой сетью и девелоперской компанией Липецка можно считать «Корзинку» и другие родственные ей компании, контролируемые Сергеем Пивоваром и Львом Белкиным. Ими в 1998 г. открыт первый в области супермаркет «Калинка», затем создана сеть магазинов эконом-класса «Корзинка», а также введен в строй гипермаркет «Мы». 15 магазинов работает в Липецке и Ельце. В планах — расширить сеть в Липецкой обл. до 20–30 магазинов и выйти в Орловскую обл., где в течение трех лет построить сеть из 20 универсамов «Корзинка», а также торговый центр с гипермаркетом «Мы».

Концентрация интересов местного капитала в промышленной сфере, металлургии создала благоприятные условия для прихода на территорию области федеральных торговых сетей и девелоперов — они не встречают явного противодействия со стороны местных игроков, как это происходит, например, в Воронеже. Побочным следствием создавшейся ситуации может стать быстрое насыщение рынка современными торговыми объектами. В 2006 г. обеспеченность жителей области торговыми площадями достигла, по данным администрации, 302 кв.м на 1000 человек.

В 2006 г. на потребительском рынке начали функционировать около 300 новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания. В их числе: центр оптовой торговли *Metro Cash&Carry*, центр семейных покупок «Мы», гипермаркеты «Рамстор», «Линия», «Перекресток», *REAL*, специализированные магазины «Фабрика обуви», «Центр обуви», «Маттино», культурно-развлекательный центр «Евразия» и др.

Розничный товароборот за последний год вырос на 17% — это выше, чем в соседних областях Черноземья. Открыто более 160 новых магазинов общей площадью свыше 43 тыс.кв.м. Растет доля сетевой торговли: в общем объеме реализуемых товаров она составляет около 50%. В структуре товарооборота доля рынков с 40% в 2000 г. уменьшилась до 26% в минувшем. Хотя объем оборота в рыночном секторе по-прежнему остается значительным — 14 млрд руб. в 2006 г. И это не удивительно, т.к. в сельской местности проживает треть населения области.



ТК «ПОБЕДА» В ЛИПЕЦКЕ.

Современная торговля сконцентрирована в Липецке, где проживает 40% населения области, производится 85% промышленной продукции и на который приходится 75% розничного товарооборота. Второй по привлекательности потребительский рынок области — г. Елец, на который приходится 9% оборота розничной торговли области. Интерес для ряда небольших девелоперов и торговых сетей, работающих в небольших форматах, могут представлять и такие города, как Грязи, Данков, Лебедянь, Задонск. Курская корпорация «Гринн» рискнула открыть гипермаркет в г. Грязи с населением около 50 тыс. человек, и он тут же стал практически главной достопримечательностью города. **M**